



Publikationen (Auszug)

Dr. Dennis Groh, LL.M.

- » **Januar 2017: „Kleine Klausel, große Gefahr“**
StartingUp, Ausgabe 1/2017, S. 52/53

- » **Juni 2015: „Spam oder Ham? – Über die rechtlichen Risiken von Werbung via E-Mail“**
return – Magazin für Unternehmensführung und Sanierung, Ausgabe 02/15, S. 80 f.

- Juni 2015: „Plädoyer für ein flankierendes Behördenmodell bei der Bekämpfung unerwünschter E-Mail-Werbung“**
- » **E-Mail-Werbung“**
GRUR 2015, S. 551 ff.

- November 2014: „BAN SPAM – Der Schutz vor unerwünschten E-Mails im Rechtsvergleich zwischen Deutschland und Australien“**
- » **Deutschland und Australien“**
Schriften zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Band. 47, 205 S., ISBN 978-3-643-12871-3

- » **September 2012: „Mit fremden Federn – Zur Wirksamkeit von Ghostwritervereinbarungen“**
GRUR 2012, S. 870 ff.

- » **August 2012: „Schutz gegen Ideenklau“**
StartingUp, Ausgabe II/2012, S. 14 ff.

- » **März 2012: „In drei Schritten zur geschützten Marke“**
StartingUp, Ausgabe I/2012, S. 44 f.

- » **Februar 2012: „Evolution im Werktitelrecht? – Zum Werktitelschutz für Veranstaltungen“**
WRP 2012, S. 143 ff.

- » **September 2010: „Preisangaben im Internet – Was gibt es zu beachten?“**
AGEV-Magazin, Ausgabe III/2010, S. 10

- » **März 2010: „Checkliste für Webseitenbetreiber – das Impressum“**
AGEV-Magazin, Ausgabe I/2010, S. 11

- » **Dezember 2009: „Wettbewerbsrecht: Abmahnungen aufgrund der Preisangabenverordnung, Ein unterschätztes Risiko“**
AGEV-Magazin, Ausgabe IV/2009, S. 11